

PR Beleidsplan



Missie Jongenskoor Dalfsen

De stichting Jongenskoor Dalfsen heeft zich ten doel gesteld om jongens al vroeg een goede muzikale ontwikkeling te geven. Het repertoire bestaat voor het grootste gedeelte uit koorwerken uit de Anglicaanse traditie. Maar daarnaast worden er ook uitstapjes gemaakt naar andere genres. Bij Jongenskoor Dalfsen wordt veel aandacht gegeven aan de individuele stem.

PR Visie

Zingen is leuk, maar het zingen bij een jongenskoor vereist ook muzikale scholing.

De visie van de PR commissie is om activiteiten te ontplooiën en middelen in te zetten voor:

1. Verbetering van de zichtbaarheid van het koor
2. Informatievoorziening naar leden en vrienden
3. Werving van nieuwe leden
4. Publiciteit voor evenementen

Doelgroepen die we daarbij onderscheiden zijn:

1. Jongens van het Jongenskoor
2. Volwassenen van het Jongenskoor
3. Vrienden
4. Zakelijke Relaties
5. Publiek

Strategie

Invulling aan de verschillende onderdelen uit de visie wordt vormgegeven door:

Website

De website (www.jongenskoordalfsen) is één van de belangrijkste middelen die het Jongenskoor heeft in communicatie naar de buitenwereld. Op de website is een overzicht van de te geven concerten te vinden, achtergrond informatie van het koor, andere activiteiten en media (foto's en video's). Eén van de pijlers van de website is een regelmatige stroom van nieuwsberichten die het aantrekkelijk maakt om periodiek de website te bezoeken.

Voices

Voices is het periodiek van het koor, en primair bedoeld voor de koorleden en “vrienden van het koor”. Voices is een verlengstuk van de website, maar er kunnen ook berichten worden gepubliceerd die niet op de website horen, of we daar niet willen hebben om welke reden dan ook.

Facebook

Facebook is het middel bij uitstek om in korte tijd bekendheid te geven aan allerlei zaken. De zichtbaarheid is groot bij het publiek dat ons volgt op Facebook. Evenementen en berichten worden “gepusht” naar volgers, en moeten daarom ook pakkend en aansprekend zijn. Concerten, nieuwtjes en dergelijke zijn met name de items waarbij Facebook dient te worden ingezet. We moeten ons wel bewust zijn van de privacy gevoeligheid van informatie die op Facebook wordt gezet (bij het plaatsen van multimedia materiaal bijvoorbeeld, moeten we ons er bewust van zijn dat je afstand doet van je rechten op dat materiaal).

Activiteiten

Verschillende activiteiten zorgen er voor dat we als koor zichtbaar en hoorbaar zijn:

- Concerten of deelname daaraan
- Evensongs, als invulling van een (kerk)dienst
- Openbare lessen en openbare repetities
- Engelandreis

Publicaties (externe media)

Persberichten

Bijzondere evenementen of gebeurtenissen kunnen worden gepubliceerd door middel van een persbericht.

Optredens voor radio/televisie

Wanneer er een mogelijkheid zich voordoet om op televisie te kunnen optreden, dan zal dit per keer worden bekeken. Arbeidstijdenwetgeving, en andere wetgeving moeten worden overwogen voordat er kan worden ingegaan op dergelijke initiatieven.

Foto's en video's tijdens optredens

Het beleid rond fotograferen en video opnames tijdens optredens is dat er in principe géén toestemming voor is, omdat er vanuit het koor of het bestuur iemand verantwoordelijk is voor het verzorgen van deze activiteit. Hij/zij is verantwoordelijk voor een integere gang van zaken die het koor en/of het publiek niet afleidt.

Iemand die wil fotograferen of video's wil opnemen wordt voorafgaand aan het concert / optreden verwezen naar de PR verantwoordelijke van het koor.

Jaarplan

Voor 2015 – 2016 zijn de volgende activiteiten gepland:

Randvoorwaarden

Prioritering

We kunnen onze energie richten op de gedefinieerde doelgroepen, maar alleen efficiënt zijn wanneer de doelstellingen per doelgroep helder zijn, zodat PR activiteiten beter kunnen worden geprioriteerd en gericht op de doelgroepen waar dit het meest noodzakelijk is.

Kalender

Er kan gebruik worden gemaakt van een PR kalender. Hierop worden dan de activiteiten genoteerd waarvoor PR activiteiten worden voorzien en ingepland. Op deze manier kan tijdig voorbereidend werk worden verricht en kunnen vrijwilligers worden benaderd en ingepland. Deze kalender wordt niet alleen door de PR commissie zelf gevoed, maar ook vanuit andere commissies/personen.

Vrijwilligers

De bemensing van de verschillende activiteiten (PR, maar ook andere) moet worden verzorgd door vrijwilligers. Niet alles kan door de PR "commissie" worden gedaan, vanwege het hebben van full-time werk naast de PR commissie. Vrijwilligers kunnen worden betrokken uit de koorleden, hun familie en eventueel zelfs uit de vriendenkring. Na invulling van de PR kalender kan worden ingeschat hoeveel vrijwilligersuren er moeten worden gevuld, en op welke wijze er moet worden bemensd.

Beheer Internet-gerelateerde media

Het beheer van de internet-gerelateerde media (Website, Facebook, YouTube kanaal, Twitter, en wat in de toekomst nog meer kan worden toegevoegd aan deze lijst) valt onder verantwoordelijkheid van de PR commissie. Dit, om de kwaliteit hoog te houden, maar ook om een goed overzicht te hebben op alle informatie die beschikbaar is voor promotiedoeleinden. Materiaal dat wordt gepubliceerd, dient te worden goedgekeurd door de PR commissie, eventueel in samenspraak met de dirigent (met name daar waar het multimedia als video en geluidsfragmenten betreft).

Budget

Voor de diverse genoemde activiteiten en middelen is budget vereist. Dit budget dient jaarlijks te worden vastgesteld.